

## Úplné znění pravidel „SMS hra The Cure a Rea“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel soutěže „SMS hra The Cure a Chris Rea“ (dále jen "soutěž"). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla soutěže na propagačních materiálech určených spotřebitelům. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

### 1. Organizátorem soutěže

je společnost Telefónica O2 Czech Republic, a.s. se sídlem: Za Brumlovkou 266/2, 140 22 Praha 4, IČ: 60193336 (dále jen Organizátor)

### 2. Termín konání soutěže

Soutěž probíhá v termínu **od 1. 2. do 11. 2. 2008.** (dále jen „Doba konání soutěže“).

### 3. Pravidla soutěže a účast v soutěži

Účastníkem soutěže se stává každý zákazník Organizátora, který zašle v Době konání soutěže klíčové slovo ve tvaru **CURE** nebo **REA** ve formě SMS na číslo 999247. Čím více těchto SMS zpráv zákazník zašle, tím bude mít větší šanci na výhru. Z jednoho telefonního čísla přitom může přijít maximálně 999 soutěžních zpráv a zároveň každá SMS zpráva může obsahovat pouze jedno výše uvedené klíčové slovo. Zákazníkem se pro účely této soutěže rozumí každý, kdo má po celou dobu trvání soutěže buď uzavřenu písemnou smlouvu na využívání mobilních služeb společnosti Telefónica O2, a/nebo každý, kdo používá předplacenou SIM kartu společnosti Telefónica O2. Cena za odeslanou soutěžní SMS zprávu je stanovena dle aktuálního tarifu účastníka soutěže. Každý účastník výslovně svojí účastí v soutěži potvrzuje, že je oprávněným uživatelem telefonního čísla, ze kterého se soutěže účastní.

Osoby nespĺňující podmínky účasti v soutěži nebo jednající v rozporu s pravidly této soutěže nebudou do soutěže zařazeny. Pokud se ukáže, že taková osoba se i přes uvedené stala výhercem, výhra se nepředá. V takovém případě nastupuje namísto tohoto neoprávněného výherce další soutěžící dle určení Organizátora soutěže. Stejně tak nárok na výhru zaniká v případě, že Organizátor zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného nebo nekalého jednání ze strany některého z účastníků či jiné osoby, která dopomohla danému účastníkovi k získání výhry.

### 4. Vyhodnocení soutěže

V soutěži jsou udělovány výhry na základě pořadí přijaté SMS zprávy se správným klíčovým slovem. Přitom každý výherce získává dvě vstupenky na koncert Chris Rea 18. 2. v Praze nebo The Cure 21. 2. v Praze, podle toho, v jakém tvaru bylo zasláno klíčové slovo ve výherní SMS zprávě. Přitom každá 250-stá zasláná herní SMS zpráva do vyčerpání výher s klíčovým slovem REA vyhrává dvě vstupenky na koncert Chris Rea, na který je k dispozici celkem 76 vstupenek, tj. výherci budou určováni do vyčerpání počtu vstupenek na daný koncert. Každá 250stá zasláná herní SMS zpráva do vyčerpání výher s klíčovým slovem CURE vyhrává dvě vstupenky na koncert The Cure, na který je k dispozici 52 vstupenek, , tj. výherci budou určováni do vyčerpání počtu vstupenek na daný koncert.

### 5. Vyhlášení a předání výher

Výherci budou informováni o získání výhry zasláním SMS zprávy s odpovídajícím textem. Po ukončení soutěže budou výherci kontaktováni do tří dnů telefonicky operátorem call centra a přitom jim bude sdělen způsob vyzvednutí výher.

V případě, že se výherce nepodaří kontaktovat telefonicky nejpozději do 15. 2. (maximálně budou učiněny 3 pokusy o kontaktování výherce), ztrácí nárok na výhru. Výhry, které nebudou z uvedeného důvodu předány výhercům, propadají bez náhrady Organizátorovi. Stejně tak ztrácí nárok na výhru výherce, který si dle pokynů Organizátora výhru řádně a včas nevyzvedne.

V případě, kdy výhercem je právnická osoba, smí výhru uplatnit pouze osoba oprávněná jednat za výherce (statutární orgán nebo jiný zástupce na základě ověřené plné moci k převzetí výhry).

Výhry v soutěži není možné ani alternativně plnit v penězích.

## 6. Ostatní ustanovení

Výhercem v soutěži může být pouze stávající zákazník Organizátora, který splní veškeré ostatní podmínky soutěže a má uhrazeny veškeré finanční závazky vůči Organizátorovi soutěže.

Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Organizátora a všech spolupracujících agentur, společností a osoby jim blízké. V případě, že se výhercem stane osoba, která je zaměstnancem uvedených společností nebo osoba jim blízká, cena se nepředá. Rozhodnutí o nepředání výhry ze strany organizátora je konečné bez možnosti změny formou odvolání apod.

Organizátor zásadně neručí za ztrátu výher zasílaných prostřednictvím pošty či jiným způsobem a stejně tak neručí za doručení soutěžních SMS zpráv zaslaných účastníky soutěže a za jakékoli jiné technické problémy v rámci elektronické komunikace.

Organizátor soutěže si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit pravidla soutěže, či soutěž úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady.

Organizátor neručí za jakékoli případné škody vzniklé výherci v souvislosti s čerpáním výhry a neručí ani za jakékoli změny ze strany organizátorů daných koncertů.

## 7. Osobnostní práva a ochrana osobních údajů:

Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat.

Účast v soutěži ani výhry není možné vymáhat právní cestou ani alternativně plnit v penězích.

Účastníci soutěže výslovně souhlasí s tím, že Organizátor soutěže je oprávněn bezplatně užit v souladu s § 12 zákona č. 40/1964 Sb., v platném znění, občanského zákoníku, bezplatně jméno, příjmení a město v médiích (včetně internetu), propagačních a reklamních materiálech Organizátora v souvislosti s touto soutěží a jeho výrobků s tím, že mohou být pořizovány a zveřejňovány výše uvedeným způsobem i zvukové a obrazové záznamy účastníků soutěže, a to po dobu 5 let od ukončení soutěže.

Soutěžící nemají nárok na jakákoli jiná plnění ze strany Organizátora než uvedená v těchto pravidlech.

Odesláním soutěžní SMS zprávy souhlasí každý účastník se zařazením všech jím poskytnutých osobních údajů (dále jen údaje) do databáze společnosti Telefonica O2 Czech Republic, a.s., IČ 601 93 336, se sídlem Praha 4, Michle, Za Brumlovkou 266/2, PSČ 140 22, jakožto správce (dále jen Společnost), a s jejich následným zpracováním prostřednictvím zpracovatele pro obchodní a marketingové účely Společnosti, tj. nabízení obchodu a služeb, včetně zasílání informací o pořádaných akcích, výrobcích, službách, nových tarifech a jiných aktivitách, jakož i zasílání obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., a to na dobu do odvolání souhlasu (maximálně na dobu 10-ti let). Zároveň uděluje Společnosti souhlas s tím, aby mu zasílala informace o připravovaných akcích a nabídce svých obchodních partnerů. Bere na vědomí, že má práva dle § 11, 21 zák. č. 101/2000 Sb.,